

nismo

スポンサーシップのご案内



私たちニッサン・モータースポーツ・インターナショナル株式会社は
モータースポーツ活動にご協賛して頂けるスポンサー様を随時募集しております。
スポンサーの皆様には弊社の様々な活動の場を通じて、企業名や商品をPRさせて頂きます。
自動車関連企業様はもちろんのこと、異なる業界の皆様にも認知度向上や販売促進、
新たなステークホルダー獲得に繋げて頂くことが可能です。

私たちが目指すパートナーシップ

弊社(ニスモ)の強みやノウハウ、アセットを最大限で活用頂きながら、パートナーとしてともに発展できる形を模索し、
モータースポーツが持つ感動や喜びの体験を共有したいと考えております。

nismo

モータースポーツの世界で長年培ってきた
技術とノウハウ、情熱的なファンの存在があります。

パートナー企業・団体様

ニスモの活動へのサポートを頂くと共に
その資産や価値を、貴社発展の為に活用頂けます。

ニスモのスケールメリット

Twitterフォロワー数

約**12**万フォロワー

車・バイクTwitterアカウント
総フォロワー数ランキング 第8位

※2021年6月時点 出典：ツイナビ

公式ウェブサイトアクセス数

約**60**万PV/年

製品やレースの情報はもちろん
モータースポーツの楽しさを伝える発信も充実

※2021年1月時点

NISMO FESTIVAL来場者数

約**28,000**人

2019年に22回目を迎えた
1年に1回開催するファン感謝イベント

※2019年12月開催時

ClubNISMO会員数

約**7,700**名

会報誌「N-BLOOD」を年4回発行
年に2~4回の会員様限定イベントを実施

※2021年1月時点

NISMOドライビングアカデミー

年**14**回開催 / 延べ**290**台参加

講師は、SUPER GT等に参戦の
ニスモ契約レーシングドライバーが担当

※2021年度の開催予定

ニスモのスケールメリット

日産ワークスチームとしてSUPER GT(旧全日本GT選手権)設立時より20年以上参戦を続け、数々のタイトルを獲得してまいりました。また、NISSAN GT-R(R35)のデビューイヤーにはシリーズチャンピオンを飾り、2014年から2連覇を達成。人気と実力を兼ね備えたSUPER GTを代表するチームです。

■ 応援している自動車メーカー

順位	回答	単一回答	回答数	割合
1	レクサス		240	35.5%
2	日産		216	31.9%
3	ホンダ		145	21.4%
4	特になし		76	11.2%

※GT500

■ 応援しているマシン

順位	マシン名	ポイント	0	100	200	300
1	MOTUL AUTECH GT-R	459	[Bar chart showing 459 points]			
2	RAYBRIG NSX-GT	356	[Bar chart showing 356 points]			
3	カルソニック IMPUL GT-R	247	[Bar chart showing 247 points]			
4	WAKO'S 4CR LC500	235	[Bar chart showing 235 points]			
5	ZENT CERUMO LC500	232	[Bar chart showing 232 points]			
6	SUBARU BRZ R&D SPORT	201	[Bar chart showing 201 points]			
7	CRAFTSPORTS MOTUL GT-R	178	[Bar chart showing 178 points]			
8	グッドスマイル 初音ミク AMG	175	[Bar chart showing 175 points]			
9	au TOM'S LC500	154	[Bar chart showing 154 points]			
10	HOPPY 86 MC	119	[Bar chart showing 119 points]			

■ 優勝回数



■ シリーズタイトル獲得数



※2020年シーズン終了時点

出典：AUTOBACS SUPER GT 2019 第5戦 FUJI GT 500mile RACE WEBアンケート

■ メディア



■ イベント



※新型コロナウイルスの感染拡大防止に基づき、2020年～2021年シーズンに実施されていない内容については、過去の画像を掲載しております。

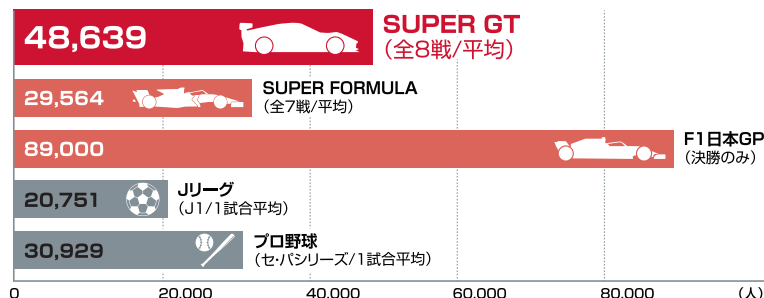
SUPER GT とは...

高性能な市販車をレース専用に改造したレーシングカーで争われるアジアを代表する国際レースです。国内外のメーカーによる多彩な車種とトップドライバーが参戦。GT500・GT300という2クラス混走によるハイレベルでスリリングなレース展開と優れたエンターテインメント性によりファミリーでも楽しめ、高い集客性を誇ります。

■ 観客動員	年間平均動員数 (2019年 全8戦 ※)	■ 参加ドライバー数	■ 参加車の数	■ 関連スタッフ数	■ レースクイーン数
	48,639人	105人	45台	約1,000人	160人以上
	年間総動員数 (2019年 ※)				
	389,110人				

公式ウェブサイト	公式モバイルサイト	公式SNS
2020年アクセス数	2020年アクセス数	Twitter
73.0万PV/月 12.2万UU/月	315万PV/年	10万フォロワー
※2020年11月までのデータ		Instagram
		10万フォロワー
		Facebook
		3.5万フォロワー
		※2021年4月までのデータ

[参考] プロスポーツ 1試合あたりの平均観客動員数比較



2021年 開催スケジュール

ラウンド	日程	開催サーキット(県)
第1戦	4月10日・11日	岡山国際サーキット(岡山県)
第2戦	5月3日・4日	富士スピードウェイ(静岡県)
第4戦	7月17日・18日	ツインリンクもてぎ(栃木県)
第3戦	8月21日・22日	鈴鹿サーキット(三重県)
第5戦	9月11日・12日	スポーツランドSUGO(宮城県)
第6戦	10月23日・24日	オートポリス(大分県)
第7戦	11月6日・7日	ツインリンクもてぎ(栃木県)
第8戦	11月27日・28日	富士スピードウェイ(静岡県)

※2021年6月現在

出典：SUPER GT MEDIA GUIDE 2021

PARTNERSHIP MENU

基本メニュー

画像使用権：ニスが提供するレース車両やドライバーなどの画像を広報印刷物などにご使用頂けます。

貴社ブランドロゴ掲出：車両、ピット壁面、ニスモホームページなどにロゴを掲出いたします。

チケット提供：レースチケットを提供、もしくは特別価格でご購入頂けます。

イベント参加：ニスモ主催のイベントや懇親会など優先的にご招待いたします。

カスタマイズドメニュー

企業様のニーズに合わせて、ニスモのアセットを活用したオリジナルパートナーシップメニューをご提供させていただきます。

パートナーシップのメリット

1

企業のブランド
価値向上へ貢献

2

販売や
集客活動の促進

3

社員の士気向上や
リクルートへの活用

4

お得意先との交流や
ホスピタリティの充実

5

CSR(社会貢献)や
人材の育成

1 企業のブランド価値向上へ貢献



レーシングカー

主役であるレーシングカーそのものが貴社ブランドを背負い、熱い声援を受けながらシーズンを戦います。



ピット

レース中の拠点となるピット内の壁面、外の看板やテント、給油タワーなどの機材を貴社ブランドで統一することも可能です。



レーシング/メカニック スーツ・チームウェア

ドライバーが着用するレーシングスーツをはじめ、メカニックやスタッフが身につける様々なウェアにロゴを表示できます。



レースクイーン

貴社専属のレースクイーンを起用できます。レースやイベントへの参加はもちろん、SNS発信まで様々な宣伝活動を担います。



グリッドバナー

スタート直前のグリッドに立てる大型バナーへロゴを表示できます。観客の注目が高まるシーンでブランドを印象付けます。



ピットウォーク

観客とドライバーが間近に触れ合えるピットウォークを利用し、貴社商品のサンプリングを行うことができます。



スポンサーステージ

SUPER GTで注目度抜群のイベントにレースクイーンが参加し、チームやスポンサー企業のPRを華やかに努めます。



ニスモブース

SUPER GT全戦でブース出展を行い、グッズ販売はもちろん、車両展示やイベントなどPR拠点としての役割も担っています。



翼端板

ニスモのマシンは、毎戦翼端板のデザインが変わることでも注目を集めています。特別なPRスペースとして活用頂けます。



ノベルティ・オリジナルグッズ

ノベルティやグッズに入ったロゴで二次的な露出が見込めます。グッズはサーキットや日産オンラインショップで広く販売されます。



ポスター

優勝やチャンピオンを記念するポスターにロゴを表示します。スポンサー企業へ進呈される他、全国の日産店舗に配布します。



SNS

Twitter/Instagram/Facebook/YouTubeでの情報発信の他、リツイートや運動投稿など貴社SNSとの連携も可能です。

パートナーシップのメリット

2 販売や集客活動の促進



トークショー

ニスモ契約ドライバーをイベントのゲストとして起用頂けます。車への造詣も深く、多くのファンを引きつけます。



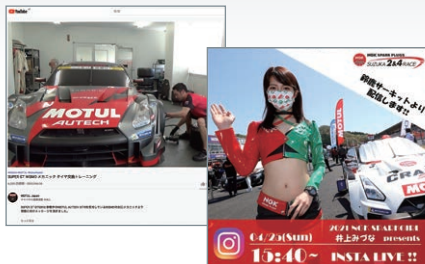
オンライン トークショー

オンラインイベントへニスモ契約ドライバーを起用頂けます。様々な方法で多角的なプロモーションをお手伝いいたします。



パレード・フォトセッション

レースクイーンを派遣し、フォトセッションやセレモニーへの参加など、貴社イベントと一緒に盛り上げます。



オリジナル動画

ドライバーやレースクイーンが出演してオリジナル動画を撮影することが可能です。貴社SNSの活性化にも力を発揮します。



レーシングカー展示

ニスモが保有する歴代のレーシングカーの貸し出しが可能です。運搬から搬入まで専門のスタッフにお任せください。



雑誌広告

プロカメラマンが撮影したレース写真をご提供いたします。広告などに活用し、貴社の活動をサーキットの外まで伝えられます。

3 社員の士気向上やリクルートへの活用



ピットツアー

ニスモのピットをアンバサダーがご案内します。マシンについて学んだり、レースの現場を間近で見る貴重な体験を得られます。



レース動画配信

毎戦サーキットからスポンサー企業限定公開の動画をお届けします。リモートでも臨場感溢れるレースをお楽しみ頂けます。



メッセージ動画

貴社専用でドライバー出演動画を作製することも可能です。熱い想いを伝えたい社内行事やリクルートなどに最適です。



入社案内

貴社の入社案内にニスモの sponsor であることを紹介できます。他社には無い魅力として、クルマ好きの心をつかみます。



求人ポスター

貴社のポスターにマシン画像を使用できます。誰もが注目する迫力のビジュアルで、企業スケールの表現にひと役を買います。

4 お得意先との交流やホスピタリティの充実



NISMO PREMIUM ROUNGE
富士スピードウェイ



ツインリンク
もてぎ

鈴鹿サーキット

SUPER GTの国内開催レースでは、スポンサー企業専用のVIPルーム「NISMO PREMIUM ROUNGE」を設けています。快適な室内でお食事とフリードリンクを用意しており、寛ぎながらレースを観戦頂けます。万全の感染拡大防止対策のもと、初めてサーキットへ足を運ばれた方でもレースを様々な角度からご堪能頂けます。

5 CSR (社会貢献) 活動や人材の育成



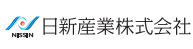
警察署 表敬訪問



中学校 特別授業訪問

交通安全啓発活動や、子供達の職業への夢やキャリアへの意識を育てる特別授業に参加するなど、モータースポーツに携わる立場を生かした社会貢献活動を積極的に行っております。

※新型コロナウイルスの感染拡大防止に基づき、2020年~2021年シーズンに実施されていない内容については、過去の画像を掲載しております。



弊社ご紹介

「NISMO(ニスモ)」とは1984年に設立された「ニッサン・モータースポーツ・インターナショナル株式会社」の通称でモータースポーツ向け自動車部品の企画・開発・販売や、国内外のモータースポーツ競技への参加を行っております。近年はSUPER GTシリーズへの参戦のほか、FIA GT3規定車両の開発や国内外のユーザーチームへの車両供給/技術支援、LMP3クラス用のエンジン開発及び供給など、国内外でモータースポーツ活動を実施しています。



会社名：ニッサン・モータースポーツ・インターナショナル株式会社
 本社所在地：〒230-0053 神奈川県横浜市鶴見区大黒町6-1
 TEL 045-505-8520(代表)

代表者：代表取締役社長 兼 最高経営責任者(CEO) 片桐 隆夫

設立年月日：1984年9月17日

資本金：4億9,480万円 (日産自動車株式会社100%出資)

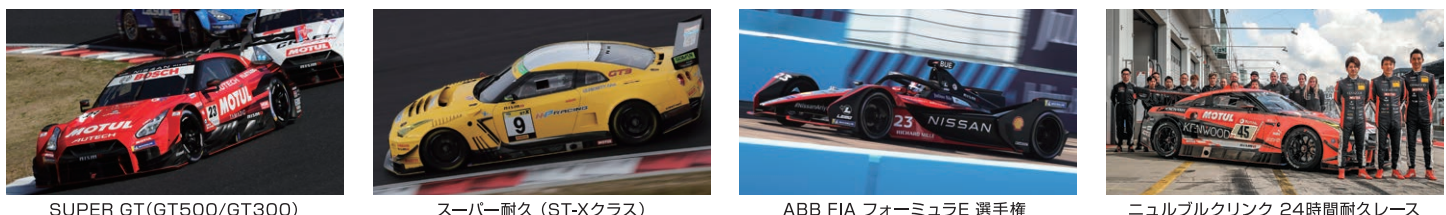
従業員数：191名 (2016年3月末現在)

事業内容：
 ・モータースポーツ用部品、車両の開発、製作及び販売
 ・レースでの技術支援
 ・モータースポーツプロモーションイベントの実施
 ・レーシングスクールの開催

■ 主な戦績



■ 主な参戦・技術支援レース



OFFICIAL WEB SITE



www.nismo.co.jp



Twitter



@NISMO_JP

facebook



@NISMO_JP

Instagram



@NISMO_Official

YouTube



@NISMO_Official

ご質問・ご不明な点は下記までお気軽にお問い合わせ下さい。